

Zaproszenie



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



kiedy




DO UDZIAŁU W...


XI edycji Ogólnopolskiej Studencko-Doktoranckiej Konferencji Naukowej **“Komunikacja Marketingowa w Dobie Sztucznej Inteligencji”**, która odbędzie się **25 kwietnia 2025 r. (piątek); start godz. 9:00** w trybie hybrydowym. **Udział w konferencji jest bezpłatny.**

gdzie



Lokalizacja:

 Centrum Nowoczesnych Technologii Informatycznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, sala 2.19

 Dostęp online: Link do Google Meet (dostępny po rejestracji)

tematyka



Tematyka Konferencji:

Narzędzia AI w komunikacji marketingowej
AI w social media marketingu
Etyka w komunikacji marketingowej wspieranej przez AI
Przyszłość komunikacji marketingowej

Prezentacje i dyskusje:

Każde wystąpienie powinno trwać maksymalnie 15 minut.
Zainteresowani prelegenci proszeni są o przesłanie **formularza zgłoszeniowego** do **15 kwietnia 2025 r.**



Uczestnicy konferencji mogą opublikować artykuł w monografii lub czasopiśmie wydawanym przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

link do formularza zgłoszeniowego:
<https://forms.gle/Cd3c5fF819neJ3bb8>



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



Ramowy program konferencji:

25 kwietnia 2025 r. (piątek) - start godz. 9:00

Szczegóły programu dla zarejestrowanych uczestników
wkrótce

- Otwarcie Konferencji
- Panel 1. Panel z udziałem praktyków gospodarczych
 - Dyskusja moderowana
- Panel 2. Wystąpienia studentów i doktorantów
 - Dyskusja
- Panel 3. Wystąpienia studentów i doktorantów
 - Dyskusja
- Zakończenie Konferencji

Pytania proszę kierować na:

meritum@uekat.pl

Koło Naukowe Marketingu Meritum

link do formularza zgłoszeniowego:

<https://forms.gle/Cd3c5fF819neJ3bb8>